



REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
GRAD LABIN
Gradonačelnik

Labin, 3. rujan 2018.

GRADSKO VIJEĆE GRADA LABINA

n/r predsjednici ENI MODRUŠAN

Poštovani,

temeljem članka 51. stavka 3. Statuta Grada Labina („Službene novine Grada Labina“, broj 9/09., 9/10. – lektorirani tekst, 8/13., 3/16. i 2/18.), prosljeđujem Gradskom vijeću Grada Labina utvrđeni prijedlog Odluke o reklamiranju na području Grada Labina.

Za izvjestitelja koji će sudjelovati u radu Gradskog vijeća i njegovih radnih tijela određujem pročelnika Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo i upravljanje imovinom Donalda Blaškovića.

GRADONAČELNIK

Valter Glavičić, v.r.

DOSTAVITI:

1. Gradsko vijeće
2. Arhiva.



REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
GRAD LABIN
Gradsko vijeće

PRIJEDLOG

KLASA:
URBROJ: 2144/01-01-18-1
Labin, 2018.

Na temelju članka 31. Statuta Grada Labina („Službene novine Grada Labina“ broj 9/09., 9/10. - lektorirani tekst, 8/13., 3/16. i 2/18.) i članka 39. Odluke o komunalnom redu („Službene novine Grada Labina“ broj 16/15. i 5/16.), Gradsko vijeće Grada Labina na sjednici _____ 2018. godine, donijelo je

O D L U K U
o reklamiranju na području Grada Labina

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom određuju se:

- javne površine na području Grada Labina (u daljnjem tekstu: Grad) na kojima se mogu postavljati i isticati reklamni predmeti
- vrste, način, uvjeti, lokacije postavljanja i isticanja reklamnih predmeta
- kriteriji za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta.

Članak 2.

Pojedini pojmovi iz ove Odluke imaju sljedeće značenje:

1. Reklamni predmeti su predmeti projektirani ili proizvedeni kao tipski, koji materijalima, obradom i oblikovanjem zadovoljavaju kriterije tehničkih i tehnoloških standarda, estetski oblikovani i postavljeni u skladu s izgledom zgrade i okoline, a kojima se privlači pozornost prolaznika.
2. Reklamna površina je površina za isticanje reklamnih poruka i natpisa.
3. Reklamiranje je upravljanje reklamnim predmetima, turističkom i ostalom signalizacijom (sve osim prometne).
4. Reklamiranje vlastite djelatnosti je dodatno isticanje naziva tvrtke i drugih podataka i informacija vezanih za obavljanje djelatnosti.
5. Komercijalno reklamiranje je reklamiranje proizvoda, usluge ili djelatnosti koje za pojedine naručitelje obavljaju osobe registrirane za tu djelatnost.

II. VRSTE REKLAMNIH PREDMETA

Članak 3.

Vrste reklamnih predmeta su:

- reklamni naziv
- reklamna zastava i jarbol za zastavu

- transparent
- reklamni stup (totem)
- slobodnostojeća reklamna tabla
- pokretni reklamni pano (sandwich pano)
- reklamni ormarić
- osvijetljeni reklamni ormarić
- reklamni pult
- mali reklamni pano
- veliki reklamni pano (jumbo plakati)
- reklamno platno
- reklamna konstrukcija
- reklamni uređaj (display).

Sadržaj reklamnih poruka ne smije biti neetičan i vrijeđati ljudsko dostojanstvo ili prouzrokovati tjelesnu, duševnu i drugu štetu.

Korisnik reklamne poruke odgovoran je za svaku moguću štetu koja nastane u svezi postavljanja reklamne poruke.

III. OPĆI UVJETI I POSTUPAK ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH PREDMETA

Članak 4.

Reklamni predmeti mogu se postavljati na način da svojim položajem i smještajem što bolje udovolje svrsi i namjeni za koju se postavljaju i to na lokacijama na kojima:

- svojom postavom ne ometaju odvijanje kolnog i pješačkog prometa,
- ne sprečavaju ili otežavaju korištenje zgrada ili drugih građevina,
- ne ugrožavaju sigurnost ljudi, odnosno ne predstavljaju potencijalnu opasnost za imovinu,
- ne ometaju održavanje komunalne i druge infrastrukture,
- ne smanjuju preglednost (ne zaklanjaju vertikalnu i horizontalnu signalizaciju, smanjuju trokut preglednosti i sl.),
- ne utječu negativno na oblikovanje i funkcioniranje okolnog prostora,
- ne utječu negativno na građevine i ambijente graditeljskog nasljeđa,
- ne utječu negativno na zelene površine,
- ne predstavljaju dodatni izvor buke i onečišćenja.

Članak 5.

Tekst ispisan na reklamnom predmetu mora biti čitljiv, jezično ispravan i uredan, tehnički i estetski oblikovan.

Reklamni predmeti ne smiju se postavljati na semaforne stupove te na ostale stupove uz cestu na koje su već postavljeni prometni znakovi, prema Pravilniku o prometnim znakovima, signalizaciji i opremi na cestama.

Ukoliko se reklamni predmeti postavljaju na zelenu površinu, nakon postave, zelena površina se mora vratiti u prvobitno stanje, a temelje iste treba prekriti nadslojem zemlje od minimalno 20 cm. Reklamni predmeti se trebaju postaviti na način da svojom postavom ne ometaju održavanje zelene površine.

Članak 6.

U zoni raskrižja, između pješačkih prijelaza te u zelenom razdjelnom pojasu ceste nije dozvoljeno postavljanje reklamnih predmeta.

Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnog naziva na pročelju ili ogradi građevine unutar zone raskrižja.

Reklamne predmete koji se postavljaju okomito na os ceste potrebno je postaviti izvan zone raskrižja i to na udaljenosti najmanje 10,0 m prije zone raskrižja i 10,0 m poslije zone raskrižja.

Članak 7.

Korištenje javne površine za postavljanje reklamnih naziva (većih od 0,50 m²), reklamnih zastava i jarbola za zastave, transparentata, reklamnih stupova (totema), slobodnostojećih reklamnih tabli, pokretnih reklamnih panoa, malih reklamnih panoa, reklamnih platna i reklamnih konstrukcija odobrava Upravni odjel za komunalno gospodarstvo i upravljanje imovinom Grada (u daljnjem tekstu: Upravni odjel) neposrednom pogodbom zainteresiranim fizičkim ili pravnim osobama, na temelju zahtjeva.

Uz zahtjev za izdavanje rješenja o porezu na korištenje javne površine za postavljanje reklamnih predmeta iz stavka 1. ovog članka podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registraciji djelatnosti
- kopiju katastarskog plana s naznačenom lokacijom za postavu,
- prijedlog postavljanja predmeta u mjerilu 1:1000,
- nacrt/skicu predmeta,
- tehnički opis,
- skicu ili fotomontažu mjesta na koje se predmet postavlja (mikrolokacija),
- dokumente iz članka 11. ukoliko je primjenjivo,
- za svjetleće predmete: opis priključka na elektromrežu.

Zabranjeno je postavljanje reklamnih predmeta iz stavka 1. ovog članka bez rješenja o porezu na korištenje javne površine.

Članak 8.

Pozicije slobodnostojećih reklamnih tabli, reklamnih ormarića, reklamnih pultova, velikih reklamnih panoa, osvijetljenih reklamnih ormarića za komercijalno reklamiranje i reklamnih uređaja definirane su Planom reklamnih mjesta koje donosi Upravni odjel.

Za korištenje javne površine za postavljanje reklamnih ormarića, osvijetljenih reklamnih ormarića (city light), reklamnih pultova, velikih reklamnih pana i reklamnih uređaja provodi se javni poziv sukladno Odluci o porezu na korištenje javnih površina na području Grada.

Članak 9.

Zatvaranjem obrta ili tvrtke, fizičke i pravne osobe dužne su o tome obavijestiti Upravni odjel u roku od 8 dana od dana zatvaranja obrta ili tvrtke, te ukloniti reklamni predmet sa javne površine.

Ukoliko korisnik ne postupi sukladno stavku 1. ovog članka, reklamni predmet ukloniti će Upravni odjel putem treće osobe, na trošak korisnika.

Članak 10.

Ukoliko se reklamni predmet postavlja na zemljište ili objekt koji nije u vlasništvu Grada, potrebno je dostaviti:

- dokaz o vlasništvu (zemljišno-knjižni izvadak ili posjedovni list),
- suglasnost vlasnika zemljišta odnosno objekta (za stambeni objekt – zgradu, suglasnost sukladno Zakonu o vlasništvu i drugim stvarnim pravima),
- ukoliko se reklamni predmet postavlja na zaštitni pojas javne ceste potrebno je prethodno ishoditi suglasnost nadležne uprave za ceste,
- za reklamni predmet koji se postavlja unutar granica zaštićene povijesne jezgre potrebno je prethodno ishoditi suglasnost nadležnog tijela za zaštitu spomenika kulture.

U slučaju iz stavka 1. ovog članka Upravni odjel izdaje odobrenje za postavljanje reklamnog predmeta sukladno odredbama ove odluke.

IV. POSEBNI UVJETI POSTAVLJANJA I OBLIKOVANJA REKLAMNIH PREDMETA

Članak 11.

Reklamni nazivi su isključivo nazivi poslovnog prostora, a sastavljeni su od pojedinačnih slova i simbola koji sačinjavaju tekst koji se nalazi na podlozi od kvalitetnog materijala koja se zatim ugrađuje na pročelje ili se pojedinačna slova i simboli koji sačinjavaju tekst neposredno ugrađuju na pročelje građevine, a sukladno članku 9. i članku 10. Odluke o komunalnom redu.

Članak 12.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojoj su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole. Reklamni natpis na reklamnim zastavicama koristi se isključivo za reklamiranje poslovnog prostora i postavlja se konzolno na pročelje zgrade u kojoj se nalazi taj poslovni prostor.

Iznimno, mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju.

Jarboli za zastave trebaju biti estetski prihvatljivi elementi u prostoru, uredni i održavani.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se koristiti sukladno članku 22. Odluke o porezu na korištenje javnih površina na području Grada.

Članak 13.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica ili javne površine između dviju građevina, na način da ne ometaju kolni ili pješački promet i ne ugrožavaju sigurnost prolaznika, u pravilu minimalno na visinu od 4,5 m.

Zabranjeno je postavljanje transparentata na stupove javne rasvjete i na kulturne znamenitosti.

Iznimno, transparent se može postaviti na kulturne znamenitosti u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Grad i državu, sukladno članku 22. Odluke o porezu na korištenje javnih površina na području Grada.

Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

Članak 14.

Reklamni stupovi (totemi) su samostojeći reklamni panoi max visine do 5,00 m koji služe samoreklamiranju i u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju.

Totemi mogu biti pravokutnog ili ovalnog oblika. Troškove izrade i postavljanja totema snosi sam korisnik ili grupa korisnika.

Reklamni stupovi (totemi i sl.) mogu se postavljati isključivo na katastarsku česticu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor ili iznimno na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ukoliko to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije.

Članak 15.

Slobodnostojeće reklamne table služe fizičkim i pravnim osobama za samoreklamiranje odnosno usmjeravanje na poslovni prostor ili djelatnost koja se reklamira.

Reklamne table su ploče dimenzija 120x30 cm postavljene na odgovarajući nosač.

Na pojedinom nosaču može biti od dvije do 8 reklamnih tabli.

Sve table koje se postavljaju moraju ispunjavati slijedeće uvjete:

- table moraju biti izrađene od aluminijske
- nosači moraju biti izrađeni na način da se u njih mogu (uz poseban ključ) umetati i vaditi table.

Iznimno, slobodnostojeće reklamne table mogu postaviti i sve fizičke i pravne osobe na zemljištu koje nije u vlasništvu Grada, uz odobrenje Upravnog odjela nadležnog za prostorno planiranje i ispunjenje slijedećih uvjeta:

- da u krugu od 20 metara nema slobodnostojećih reklamnih tabli,
- da slobodnostojeće reklamne table imaju dimenzije propisane stavkom 1. ovog članka,
- da su ispunjeni uvjeti iz članka 5. Odluke o porezu na korištenje javnih površina na području Grada Labina.

Svakoj fizičkoj i pravnoj osobi može biti izdano rješenje o porezu na korištenje javne površine za veći broj reklamnih tabli na različitim lokacijama definiranih Planom reklamnih mjesta, a na svakom nosaču mogu biti maksimalno 2 sadržajno povezane table po korisniku.

Troškove izrade reklamne table snosi korisnik.

Članak 16.

Pokretni reklamni panoi (sandwich panoi) su lako prenosivi samostojeći panoi, jednostrani ili dvostrani, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena.

Pokretni reklamni panoi moraju biti izrađeni od kvalitetnog materijala, primjerene veličine u pravilu do 1,0 m² jednostrano.

Pokretni reklamni panoi mogu se postavljati na katastarsku česticu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor, te na površinu neposredno uz građevinu, na način da ne ometaju prolaz pješaka.

Članak 17.

Reklamni ormarići su samostojeći ostakljeni reklamni predmeti namijenjeni reklamiranju vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti korisnika.

U slučaju da rješenje o porezu na korištenje javne površine bude ukinuto zbog korištenja javne površine protivno odredbama rješenja, fizička ili pravna osoba gubi pravo javiti se na javni poziv slijedeće kalendarske godine.

Svakoj fizičkoj i pravnoj osobi može biti izdano jedno rješenje o porezu na korištenje javne površine za jedan ormarić.

Članak 18.

Osvjetljeni reklamni ormarići (city light) su reklamni predmeti s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati reklamiranja ulažu unutar ostakljenih ormarića.

Osvjetljeni reklamni ormarići (city light) koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada.

Osvjetljenje reklamnog ormarića mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta.

Osvjetljeni reklamni ormarići (city light) postavljaju se na lokacijama definiranim Planom reklamnih mjesta.

Na građevinama mogu se postavljati na slobodnom dijelu prizemlja građevina na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije.

Razmak između osvjetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 20,0 m.

Članak 19.

Reklamni pultevi su samostojeće, tipske montažne naprave koje služe pružanju informacije o sezonskim turističkim djelatnostima pojedinih korisnika. S obzirom na dimenzije i vrstu djelatnosti koje reklamiraju reklamni pultevi se dijele na :

- **mali reklamni pultevi** – dimenzija 110x100x30 cm namijenjen reklamiranju djelatnosti najma manjih čamaca, bicikla, skutera, ponude adrenalinskih sportova i ostalih manjih uslužnih djelatnosti vezanih za turističku ponudu tijekom sezone

- **veliki reklamni pultevi** – sastoje se od reklamnih ormarića i malih reklamnih pulteva i namijenjeni su reklamiranju najma glisera, izleta s velikim brodovima, podmornica, turističkih agencija.

Reklamni pultevi se postavljaju na Obali maršala Tita prema pozicijama ucrtanim na Planu reklamnih mjesta.

U slučaju da rješenje o porezu na korištenje javne površine bude ukinuto zbog korištenja javne površine protivno odredbama rješenja, fizička ili pravna osoba dužna je u roku od 8 dana od izvršnosti rješenja maknuti svoje reklame iz pulteva, te gubi pravo javiti se na javni poziv slijedeće kalendarske godine.

Članak 20.

Mali reklamni panoi su predmeti reklamne površine do 6,00 m² koji se koriste za samoreklamiranje.

Svrha malih reklamnih panoa je skretanje pozornosti na lokaciju subjekta u blizini. Najčešće sadrže samo logotip ili prepoznatljivi vizual, adresu te smjer kretanja i udaljenost do lokacije subjekta .

Mali reklamni panoi postavljaju se na javnu površinu kao slobodnostojeći.

Mali reklamni panoi se mogu postavljati na javnu površinu u Gradu (osim Istarske ulice, ulice Senari, Ulice Zelenice od raskrižja ulice Mate Blažine do raskrižja sa ulicom Aldo Negri, uz ulicu Aldo Negri prema starom gradu pa do kraja Ulice Sv. Katarine i ulice Paolo Sfeci, te na gradskim trgovima) uz minimalni razmak od 25 metara do susjednog reklamnog panoa.

Svakoj fizičkoj i pravnoj osobi može biti izdano rješenje za najviše 2 mala reklamna panoa.

Iznimno, male reklamne panoe mogu postaviti i sve fizičke i pravne osobe na zemljištu koje nije u vlasništvu Grada, uz odobrenje nadležnog upravnog odjela i ispunjenje slijedećih uvjeta:

- da u krugu od 25 metara nema malog reklamnog panoa
- da mali reklamni pano ima dimenzije propisane stavkom 1. ovog članka.

Troškove izrade i montiranja malih reklamnih panoa, te njihovih uklanjanja snosi korisnik.

Članak 21.

Veliki reklamni panoi (jumbo plakati) su predmeti reklamne površine od 6 m² do 15 m², koji se koriste za komercijalno reklamiranje.

Veliki reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama i zemljištu koje nije u vlasništvu Grada i to u pravilu:

- na javne površine postavljaju se na prema pozicijama ucrtanim na Planu reklamnih mjesta,
- na nosivim stupovima visine (stup + ploha) od kote kolnika do 5,00 m ili na ogradama,
- minimalno 25,00 metara izvan zone raskrižja
- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 2,5 m kod gradskih prometnica,
- uz državne ceste u skladu sa posebnim propisima,

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, reklamna ploha treba biti prekrivena materijalom bijele boje.

Troškove izrade i montiranja velikih reklamnih panoa, te njihovih uklanjanja snosi korisnik.

Članak 22.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom.

Reklamna platna postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi.

Članak 23.

Reklamne konstrukcije predstavljaju trodimenzionalnu konstrukciju u prostoru, postavljenu isključivo radi reklamiranja koja svojim specifičnim oblikovanjem prenosi reklamnu poruku.

Reklamna konstrukcija treba biti pravilno učvršćena i ne smije predstavljati opasnost za prolaznike.

Reklamna konstrukcija se za vrijeme održavanja manifestacija postavlja sukladno planu reklamnih mjesta.

Uz pojedini ugostiteljski, trgovački ili neki drugi objekt u kojoj se obavlja određena djelatnost može biti postavljena jedna reklamna konstrukcija.

Članak 24.

Reklamni uređaji (display) su posebno projektirani ili tipski izrađeni predmeti veličine reklamnog prostora do 12,50 m², čija je jedina namjena i svrha prijenos reklamnih poruka. Reklamni uređaj podrazumijeva sve kompleksnije vidove reklamiranja s obzirom na oblikovanje, neophodan priključak na električnu instalaciju ili eventualno poseban način postavljanja, održavanja i zaštite.

Za postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuje odredba za postavljanje velikih reklamnih panoa.

Iznimno, mogu se postavljati na građevini gdje za to postoje prostorne mogućnosti.

Mjesta i način postavljanja reklamnih uređaja na građevine:

- mogu se postavljati na otvorenim pročeljima prema većim raskrižjima i na slobodnim pročeljima na međi,
- mogu se postavljati u zoni krova iznad krovnog vijenca,
- mogu se postavljati isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju.

Troškove izrade i montiranja reklamnih uređaja te njihovih uklanjanja snosi korisnik.

Članak 25.

Visina poreza za korištenje javne površine za postavljanje reklamnih predmeta određuje se Odlukom o porezu na korištenje javnih površina na području Grada Labina.

V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 26.

Dosadašnji korisnici javnih površina za postavu reklamnih predmeta zadržavaju prava utvrđena ugovorom do isteka istog, nakon čega će im se izdati rješenje o porezu na korištenje javne površine, sukladno odredbama ove Odluke i Odluke o porezu na korištenje javnih površina na području Grada Labina.

Članak 27.

Korisnici javnih površina za postavu reklamnih predmeta koji na dan stupanja na snagu ove Odluke koriste javnu površinu bez ugovora, mogu zadržati postojeće reklamne predmete uz obvezu reguliranja daljnjih uvjeta sukladno odredbama ove Odluke i Odluke o porezu na korištenje javnih površina na području Grada Labina.

Članak 28.

Korisnici javnih površina za postavu malih reklamnih panoa ukoliko se mali reklamni panoi u na dan stupanja na snagu ove Odluke nalaze u ulicama navedenim u članku 20. stavak 4., mogu zadržati lokacije na kojima su isti postavljeni najdulje dvije godine od dana stupanja na snagu Odluke, uz obvezu reguliranja daljnjih uvjeta sukladno odredbama ove Odluke i Odluke o porezu na korištenje javnih površina na području Grada Labina.

Članak 29.

Na sve što nije definirano ovom Odlukom, primjenjuje se Odluka o porezu na korištenje javnih površina na području Grada Labina.

Članak 30.

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u „Službenim novinama Grada Labina“.

PREDSJEDNICA
Gradskog vijeća

Eni Modrušan

DOSTAVITI:

1. Upravni odjel za komunalno gospodarstvo i upravljanje imovinom – ovdje
2. Upravni odjel za proračun i financije – ovdje
3. Labin 2000 d.o.o Labin, Vinež 81, Labin
4. Pismohrana - ovdje

OBRAZLOŽENJE

1. ZAKONSKA OSNOVA ZA DONOŠENJE ODLUKE

- Statut Grada Labina („Službene novine Grada Labina“ broj 9/09., 9/10. - lektorirani tekst, 8/13., 3/16. i 2/18.)
- Odluka o komunalnom redu („Službene novine Grada Labina“ broj 16/15. i 5/16.)

2. OSNOVNA PITANJA KOJA SE UREĐUJU ODLUKOM

U članku 39. Odluke o komunalnom redu određeno je da se na gradskom području na objekte, zemljišta i druge prostore mogu postavljati reklamni predmeti: reklamna konstrukcija, reklamni uređaj, slobodnostojeći reklamni pano, totem, jarbol za zastave, transparent, reklamni naziv, reklamni ormarić, reklamne zastave, reklamno platno, reklamna vitrina, pokretni reklamni pano, osvijetljeni reklamni ormarić, mali reklamni pano i ostali reklamni predmeti koji služe reklamiranju (u nastavku teksta: reklame), u skladu s tom Odlukom, te posebnom odlukom kojom se uređuje reklamiranje na području Grada.

Nastavno na navedeno predlaže se donošenje ove Odluke, kojom se određuju javne površine na području Grada Labina (u daljnjem tekstu: Grad) na kojima se mogu postavljati i isticati reklamni predmeti, vrste, način, uvjeti, lokacije postavljanja i isticanja reklamnih predmeta te kriteriji za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta.

3. FINACIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA PROVEDBU ODLUKE

Za provođenje ove Odluke nije potrebno osigurati sredstva u Proračunu.

Gradonačelnik

Valter Glavičić, v.r.

Prijedlog izradili: Maja Babić Vidak, Donald Blašković, Dalibor Zupičić

Pročelnik: Donald Blašković